

LABORAL

Alinear a la organización con los objetivos de la empresa, una tarea pendiente

Un estudio de Penta MG Group evidencia debilidades de las organizaciones locales tanto para diseñar una estrategia como para involucrar a todo el equipo en la planificación, impidiendo que los colaboradores estén alineados en función de metas comunes.

Texto: **JORGE ENGLISH G.** Ilustración: **ALEXIS GALDAMES**

UNA de las condiciones básicas para ser exitoso en un negocio es desarrollar un plan estratégico, preocuparse de revisar periódicamente su estado de avance y comunicarlo a todos los estamentos de la organización para comprometerlos con metas y objetivos específicos.

Sin embargo, los resultados de una encuesta realizada por Penta MG Group indican que las empresas en Chile están fallando en este aspecto: muchas no diseñan estrategias formales y las que lo hacen no los comunican correctamente. Según el estudio, el 63% de las empresas que participaron en la indagación señaló que cuentan con una estrategia escrita y el resto afirmó tener una política "conversada" (oral).

Estas cifras no son -a diferencia de lo que podría pensarse- del todo positivas, a juicio de Rodrigo Briceño, director ejecutivo de Penta MG Group.

"Debería haber un mayor porcentaje de empresas que sí tienen una planificación escrita y formalizada, con prioridades claras de largo plazo y alineamiento entre las distintas entidades de la organización, desde el directorio hasta los mandos medios. Si no hay un planteamiento por escrito, tampoco puede ser comunica-

do adecuadamente", opina.

Lo que expresa Briceño no se observa en los hechos, ya que el 94% de la muestra afirmó que en la definición de la estrategia se involucra el equipo gerencial y sólo en el 59% de los casos también participaron el directorio y los dueños de la empresa, en el 29% los mandos medios y apenas en el 6% de los casos, los colaboradores y operativos. Esto implica, por un lado, que el papel del equipo gerencial en la planificación y dirección estratégica de las empresas es incluso más preponderante que el de los propietarios de las compañías y, por otra parte, que en la elaboración del plan prácticamente no se considera al resto de quienes forman los equipos de trabajo.

El problema de fondo es que los planes estratégicos debiesen ser un elemento articulador y ordenador dentro de las organizaciones, con una participación relevante de todas las jerarquías que en ellas colaboran, incluso las que se ubican más abajo. "En Chile lo que se ve es una especie de plan estratégico medio autoritario, donde no hay una intervención de la segunda línea para abajo", comenta Briceño.

Comunicación y compromiso

Las consecuencias de estas fallas



Empresa vitivinícola necesita:

Asistente Comercial

Requisitos:

- Ingeniero Comercial, Civil o Agrónomo con perfil comercial.
- Mínimo 1 año de experiencia (deseable en el rubro).
- Inglés fluido hablado y escrito.
- Dominio avanzado de Excel, Word, Powerpoint e Internet.

Ingresar a www.laborum.com cód. Z1018

Importante empresa industrial líder en producción y comercialización de productos de consumo masivo necesita contratar:

INGENIERO COMERCIAL O CIVIL INDUSTRIAL PARA ENCARGADO DE ADQUISICIONES

Requisitos:

- Título de Ingeniero Comercial o Civil Industrial.
- Al menos 3 años de experiencia en el área de adquisiciones de materias primas e insumos estratégicos.
- Manejo de algún Software ERP, idealmente SAP, Flexline u otro afín.
- Excel nivel avanzado, manejo de Macros y tablas dinámicas (excluyente).
- Manejo de inglés nivel medio.

Los interesados ingresar a www.laborum.com, código OE592

Industria especializada en laminación de acero en frío, necesita contratar:

Vendedor Técnico para Ventas Telefónicas

Requisitos:

- Experiencia mínima de 2 años en ventas similares.

Funciones:

- Venta telefónica de materiales y herramientas de embalajes, entre otros.
- Creación de cartera, seguimiento y fidelización de clientes.

Los interesados ingresar a www.laborum.com, código CS538

Restaurant de comida peruana requiere contratar personal con experiencia en el rubro para las siguientes áreas:

Cocina - Bar - Salón

Presentarse con CV en Carmencita 25, piso 1, Las Condes, desde las 09:00 a 13:00 hrs. o de 16.30 a 18.30 hrs.

Ingresar a www.laborum.com cód. UZ808

Importante empresa necesita contratar:

SUBGERENTE DE PRODUCCIÓN

Requisitos:

- Ingeniero Civil Mecánico, Químico o similar.
- 5 años de experiencia en cargos similares, idealmente en empresas metalmeccánicas intensivas en mano de obra con sindicato, experiencia en sistemas de producción bajo certificación ISO.
- Computación nivel usuario avanzado, inglés avanzado.

Funciones:

- Revisar y validar el pedido mensual de producción nacional y exportación de clientes.
- Alcanzar los objetivos de producción, optimizando el programa de producción y asegurando el cumplimiento de los pedidos según fecha, cantidad, calidad y costo.
- Supervisar el trabajo de los supervisores de área.
- Liderar el mantenimiento del sistema de gestión de calidad ISO y asegurar el cumplimiento de los programas definidos en él.

Los interesados ingresar a www.laborum.com al código SK402

INSTITUCIÓN EDUCACIONAL DE TRAYECTORIA REQUIERE:

ENCARGADO COMERCIAL

para su sede en Temuco

Sus principales funciones serán:

- Ejecutar la estrategia de venta.
- Generar convenios y realizar actividades de RRPP.

Indique pretensiones de renta.

Ingresar a www.laborum.com cód. RH475



BUSCAR TRABAJO, AHORA ES MÁS SMART

"Encuentra la aplicación Laborum.com exclusivamente en todos los equipos Samsung: Smartphones Galaxy, Galaxy Tab y Smart TV"

laborum.com
EL SITIO DE TRABAJO N°1 DEL PAÍS

